

KAMPANIE PERFORMANCE MAX CASE STUDY QUALITY FACTOR

Wyśw.	Interakcje	Współcz. interakcji	Śr. koszt	Koszt	Konwersje	Koszt konw.	Współcz. konw.	Wartość konw.	↓ Wartość wszystkich konw.
KAMPANIE KLIENTA CZERWIEC 2022									
166 681	1 944 kliknięcia	1,17%	1,86 zł	3 622,86 zł	89,64	40,41 zł	4,61%	44 400,73	44 401,73
KAMPANIE QUALITY FACTOR WRZESIEŃ 2022									
729 289	11 280 kliknięcia	1,55%	0,32 zł	3 621,20 zł	168,69	21,47 zł	1,50%	83 180,12	83 198,12

- 87% wzrost wartości wszystkich konwersji przy prawie takim samym budżecie
- prawie 6 razy więcej kliknięć
- prawie 6 razy niższy koszt kliknięcia